

## 附件 1

# 2023 年度江苏省工业和信息产业转型升级 专项资金入库项目征集指南

2023 年度江苏省工业和信息产业转型升级专项资金，紧紧围绕省委、省政府制造强省和网络强省建设战略部署，聚焦省先进制造业集群培育和重点产业链强链补链，重点支持智能化改造数字化转型、关键核心技术（装备）工程化攻关、自主品牌企业培育、绿色化改造提升、产业支撑体系建设，为制造强省和网络强省建设提供有力支撑。

## 一、智能化改造数字化转型

（一）高端化改造升级项目。重点支持重大技术改造和产业基础再造。重大技术改造项目支持企业设备更新和技术改造，扩大优质产品供给，向价值链中高端延伸；产业基础再造项目优先支持产业链上的重要设备、核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺（技术）加快形成产业化能力。

### 1. 支持条件。

（1）项目实施地在江苏省域内，符合重点方向要求，研发类项目不予支持。

（2）重大技术改造项目总投入不低于1亿元，产业基础再造项目总投资投入不低于5000万元。项目总投资投入不含税额，包括设备、

工具、器具等固定资产投资（不含土建投资和铺底流动资金），以及与项目相关的软件系统集成、检验检测、专利等其他投入。

（3）项目备案（核准）、环评、能评等手续完备（无需相关手续的须由项目推荐单位作出说明）。

（4）项目已开工建设（须由项目所在地工信部门出具开工证明）但尚未竣工。

（5）优先支持列入省重大工业项目清单的项目。

**2. 补助标准。**按不超过项目总投资的10%予以补助，单个项目支持额度最高不超过4000万元。首次拨付补助资金总额的50%，通过验收审核后，拨付剩余资金。

**3. 申报主体。**符合上述条件的企业。

**4. 支持数量。**不超过30个。

（二）标杆示范项目。重点支持企业应用5G、工业互联网、人工智能等新一代信息技术，创建智能制造示范工厂、工业互联网标杆工厂、“5G+工业互联网”融合应用场景和服务型制造标杆示范，为全产业链智能化改造数字化转型树立标杆。

**1. 智能制造示范工厂项目。**支持制造业企业应用智能装备、工业软件、信息安全系统、系统解决方案及5G、人工智能等新一代信息技术和先进工艺，对原有装备、生产线、车间等实施数字化、网络化、智能化改造升级，建设设施高度互联、系统高度互通、数据高度互享、业态高度互融的智能制造示范工厂。

（1）支持条件。

①项目的申报主体须为省级（含）以上智能制造示范工厂。

②项目备案（核准）、环评、能评等手续完备（无需相关手续的须由项目推荐单位作出说明）。

③项目实施周期不超过3年，须在2021年1月1日（含）至2022年6月30日（含）期间完工，并在项目申报截止日期前由项目推荐单位完成验收工作（须由项目推荐单位出具验收意见）。

④项目总投资投入不低于3000万元。项目总投资投入不含税额，包括智能化设备、工具、器具等固定资产投资（不含土建投资和铺底流动资金），以及与项目相关的工业软件、云资源及网络费用、调试安装费用、咨询、设计、检测、评价等投入。其中，软件、系统集成、公私有云等投入不低于300万元。

（2）补助标准。按不超过项目总投资投入的10%予以补助，单个项目支持额度最高不超过2000万元。

（3）申报主体。符合上述条件的规模以上工业企业。

（4）支持数量。不超过15个。

**2. 工业互联网标杆工厂项目。**依托工业互联网平台，综合运用数据采集与集成应用、建模分析与优化等技术，实现制造系统各层级优化，以及产品、工厂资产和商业的全流程优化，在应用工业互联网实现企业生产模式创新上具有标杆示范性。

（1）支持条件。

①项目的申报主体须为2018年以来省级（含）以上工业互

联网标杆工厂，通过国家两化融合管理体系贯标（A级（含）以上等级），且在省两化融合贯标联盟完成贯标备案审核。

②项目备案（核准）、环评、能评等手续完备（无需相关手续的须由项目推荐单位作出说明）。

③项目在2021年1月1日（含）至2022年6月30日（含）期间完工，并在项目申报截止日期前由项目推荐单位完成验收工作（须由项目推荐单位出具验收意见）。

④项目总投资投入不低于3000万元。项目总投资投入不含税额，包括设备、工具、器具等固定资产投资（不含土建投资和铺底流动资金），以及与项目相关的工业软件、云资源及网络费用、调试安装费用、咨询、设计、检测、评价等投入。其中，软件、系统集成、公私有云等投入不低于300万元。

⑤按照《江苏省工业互联网标杆工厂建设指南》，在制造系统能力、企业标杆能力、业态模式创新等方面，至少有3项（含）细分指标比认定时提升（须提供第三方测试报告）。

（2）补助标准。按不超过项目总投资的10%予以补助，单个项目支持额度最高不超过1000万元。

（3）申报主体。符合上述条件的规模以上工业企业。

（4）支持数量。不超过10个。

**3.“5G+工业互联网”融合应用项目。**支持制造业企业通过5G网络组网建设，改造工业互联网内网，将5G技术集成应用于生产要素联网、工厂数据采集、生产环节渗透及应用场景建设，打造

“5G+工业互联网”融合应用示范标杆，推动建设要素全连接、数据全连接、应用全连接的5G全连接工厂。

(1) 支持条件。

①项目实施区域内 5G 网络全面覆盖，搭建边缘计算系统（MEC），应用设备全部联网，其中，基于 5G 网络连接的设备无线联网率（5G 方式联网设备/所有无线方式联网设备）不低于 50%。

②将 5G 技术集成应用于生产各环节中，应用工信部发布的场景数量不少于 8 个，应用标识解析开展数据连接，推动数据/信息的查找和追溯。

③项目备案（核准）、环评、能评等手续完备（无需相关手续的须由项目推荐单位作出说明）。

④项目在 2021 年 1 月 1 日（含）至 2022 年 6 月 30 日（含）期间完工，并在项目申报截止日期前由项目推荐单位完成验收工作（须由项目推荐单位出具验收意见）。

⑤项目总投资投入不低于 2000 万元。项目总投资投入不含税额，包括利用 5G 技术完成智能化改造的设备、信息化硬件（工具、器具），以及与项目相关的工业软件、云资源及网络费用、调试安装费用、咨询、设计、检测、评价等投入。其中，软件、系统集成、公私有云等投入不低于 300 万元。

(2) 补助标准。按不超过项目总投资的10%予以补助，单个项目支持额度最高不超过1000万元。

(3) 申报主体。符合上述条件的规模以上工业企业。

(4) 支持数量。不超过10个。

**4. 服务化改造升级标杆示范项目。**支持制造业企业利用新一代信息技术,围绕工业设计服务、总集成总承包、定制化服务、全生命周期管理、节能环保服务、供应链管理、共享制造、检验检测认证服务以及工业设计中心(研究院)建设等方向进行服务化改造提升。

(1) 支持条件。

①优先支持省级(含)以上服务型制造示范企业、工业设计中心和工业设计大赛获奖企业。

②项目备案(核准)、环评、能评等手续完备(无需相关手续的须由项目推荐单位作出说明)。

③项目在2021年1月1日(含)至2022年6月30日(含)期间完工,并在项目申报截止日期前由项目推荐单位完成验收工作(须由项目推荐单位出具验收意见)。

④项目总投资投入不低于2000万元。项目总投资投入不含税额,包括智能化设备、工具、器具等固定资产投资(不含土建投资和铺底流动资金),以及与项目相关的工业软件、云资源及网络费用、调试安装费用、咨询、设计、检测、评价等投入。其中,软件、系统集成、公私有云等投入不低于300万元。

(2) 补助标准。按不超过项目总投资的10%予以补助,单个项目支持额度最高不超过500万元。

(3) 申报主体。符合上述条件的企业。

(4) 支持数量。不超过20个。

(三) 工业互联网创新应用项目。重点支持工业互联网标识解析、工业互联网平台和工业互联网安全体系建设，打造具备国际竞争力的工业互联网基础设施和产业体系，为智能化改造数字化转型提供坚强支撑。

**1. 工业互联网标识解析项目。**完善全省工业互联网标识解析体系，建设工业互联网标识解析行业型、综合型二级节点及公共服务平台。推动工业互联网标识解析技术创新，提升标识解析技术服务供给能力，推进产业链协作发展。

(1) 支持条件。

①项目总投资投入不低于1000万元，须在2023年12月31日前建设完成。其中，工业互联网公共服务平台项目截至2022年6月30日已投入不少于总投入的20%。项目总投资不含税额，包括与工业互联网标识解析相关的设备、工具、器具等固定资产投资（不含土建投资和铺底流动资金），以及与项目有关的软件、系统集成、咨询设计、检验检测、研发费用、云资源及网络费用、调试安装费用等投入。

②工业互联网标识解析二级节点项目的申报主体须通过工信部所属单位组织的专家评估，建成标识解析展示体验区（中心）并开展标识应用推广场次不少于5场，累计标识注册量不低于2亿，累计标识解析量不低于1亿，接入企业不少于1000家。

③工业互联网标识解析公共服务平台项目的申报主体须提供自研的且二级节点接入使用的标识应用软件（模块）20款以上，其中免费供省内节点企业使用的软件（模块）10款以上，以优惠价供省内节点企业使用的软件（模块）10款以上；开展应用培训推广场次不少于10场；上架标识应用软件产品不少于60款；软件产品服务企业数不少于1000家，服务二级节点数不少于10家。

（2）补助标准。工业互联网标识解析二级节点项目，单个项目补助400万元，首次拨付100万元，通过验收审核后，拨付剩余资金；工业互联网标识解析公共服务平台项目，按不超过项目总投资的20%予以补助，单个项目支持额度最高不超过2000万，首次拨付补助资金总额的50%，通过验收审核后，再拨付剩余资金。

（3）申报主体。符合上述条件的单位。

（4）支持数量。不超过12个（其中，工业互联网标识解析二级节点项目不超过10个，工业互联网标识解析公共服务平台项目不超过2个）。

**2. 工业互联网平台项目。**支持工业互联网平台对企业特定场景进行深度数据分析挖掘，优化设备或设计、生产、经营等具体环节，获取经营与生产的信息化管理能力；基于平台提升上下游协同与资源整合能力，推动商业模式创新，解决跨领域资源灵活调配和协同协作。



(1) 支持条件。

①2018年以来认定的省级(含)以上的工业互联网平台、工业电子商务重点培育平台。

②项目总投资投入不低于1000万元。项目总投资投入不含税额,包括与平台建设相关的设备、工具、器具等固定资产投资(不含土建投资和铺底流动资金),以及与项目相关的工业软件、云资源及网络费用、调试安装费用、咨询、设计、检测、评价等投入。其中,软件、系统集成、公私有云等投入不低于300万元。

③项目实施周期不超过3年,须在2021年1月1日(含)至2022年6月30日(含)期间完工,并在项目申报截止日期前由项目推荐单位完成验收工作(须由项目推荐单位出具验收意见)。

④工业互联网平台须在服务能力和应用成效、工业电子商务重点培育平台须在功能特征和培育推广等方面,比认定时至少有3项(含)指标提升(须提供第三方测试报告),并实时上报相关监测统计数据。

(2) 补助标准。按不超过项目总投资的10%予以补助,单个项目支持额度最高不超过500万元。

(3) 申报主体。符合上述条件的单位。

(4) 支持数量。不超过10个。

**3. 工业互联网安全项目。**完善全省工业互联网安全保障体系,建设工业领域网络安全基础技术能力,保障工业领域新模式

新业态安全。

(1) 支持条件。

①项目已开工建设但尚未竣工，总投入不低于 500 万元，截至 2022 年 6 月 30 日已投入不少于总投入的 20%，实施周期不超过 2 年。项目总投资不含税额，包括设备、工具、器具等固定资产投资（不含土建投资和铺底流动资金），以及与项目相关的工业软件、云资源及网络费用、调试安装费用、咨询、设计、检测、评价等投入。

②工业互联网安全平台建设项目支持科研机构、企业等建设区域、行业、企业级安全态势感知、信息通报与共享、应急处置平台，以及测试验证、攻防演练、安全竞赛、密码应用测评等基础共性技术平台。

③工业互联网安全解决方案应用项目支持企业选择工业互联网应用场景，部署边界防护、终端加固、异常行为监测、运维审计、入侵防御、恶意代码防护等技术措施或产品。

④工业领域新模式新业态安全项目支持科研机构、企业等面向 5G+智慧工厂、车联网等新模式新业态，建设安全监测与防护、安全应急、安全通信等技术平台。

(2) 补助标准。按不超过项目总投资的 20% 予以补助，单个项目支持额度最高不超过 500 万元。首次拨付补助资金总额的 50%，通过验收审核后，拨付剩余资金。

(3) 申报主体。符合上述条件的单位。

(4) 支持数量。不超过10个。

(四) 信息技术应用创新项目。重点支持有基础的信创产业集聚区，围绕政务、金融、工业、通信、能源、交通、环保、卫生、教育、住建等重点领域，形成一批江苏信创产品和解决方案，推广一批先行先试应用示范成果，培育一批江苏信创头雁型企业，打造全国有影响的信息技术应用创新先导区，为智能化改造和数字化转型提供有力支撑。支持龙头企业与高校合作共建信创实验室，提升信创研发攻关能力，促进信创产品推广应用，开发信创课程等。

### 1. 信息技术应用创新先导区项目。

(1) 支持条件。

①在重点应用领域，有龙头骨干企业、有可推广的信创产品、有示范应用的基础。

②有明确的实施运营主体，拟投入一定资金用于信创先导区建设，重点支持龙头企业信创产品研发、信创产业公共服务平台建设，以及信创产品推广应用和标准、知识产权等产业生态建设。2年实施期内用于先导区建设的投资预算不低于1亿元。

③有明确的实施方案和绩效目标，须在2024年6月30日前创建完成。

(2) 补助标准。每个先导区安排补助资金不超过3000万元，分两期安排。首期按照总投资预算的30%安排，最高不超过2000

万元，项目期满验收审核后，根据绩效评价情况安排后期补助资金，最高不超过 1000 万元。

(3) 申报主体。软件及信息产业园、经济开发区或高新技术开发区。

(4) 支持数量。不超过 3 个。

## 2. 信息技术应用创新实验室项目。

(1) 支持条件。

①由省内骨干信创企业作为牵头实施主体，联合产业生态相关企业和省内高校，在高校合作建设信息技术应用创新实验室。

②每个试验室合作期不少于 5 年，须在 2024 年 6 月 30 日前创建完成。

③有明确的建设方案、绩效目标以及合作期内主要工作事项。

④建设期内由高等院校提供实验室场所和基础设施，信创企业负责提供满足实验室建设目所需的信息化软硬件产品和服务，开放信创技术和案例库、项目库，开展实验室建设；高等院校负责实验室的运营，对实验室的建设和运营提供保障，校企合作，共同利用实验室开发信创特色课程、开展信创人才培养、实施信创协同创新等。2 年建设期内总投资预算不低于 1000 万。

⑤在省高端软件关键技术产业化重点方向上联合攻关并至少实现一个方向的突破。

(2) 补助标准。每个信创实验室补助资金总额不超过 500 万元，分两期安排。首期资金按照总投资预算的 30% 安排，最高

不超过 300 万元；二期资金在建设完成并通过验收审核后，再根据建设绩效安排后期补助资金，最高不超过 200 万元。

(3) 申报主体。省内骨干信创企业。

(4) 支持数量。不超过 5 个。

(五) 数据产品化项目。重点支持工业大数据应用、行业大数据应用、大数据重点产品、数据管理及服务、数据要素市场生态培育、工业数据安全、区块链创新应用等领域，推动数据产品化，加快数字产业化步伐。

### 1. 支持条件。

(1) 申报企业已入省工信厅云计算、大数据、区块链企业库，项目入选 2020 年（含）以来的省级大数据、区块链应用示范项目名单且未获得过本专项资金支持。

(2) 项目须基于数据的采集、传输、存储、处理、分析挖掘、可视化、安全等技术，或基于加密算法、对等网络、智能合约、共识机制等区块链技术，形成数据分析模型、系统、平台、解决方案、软硬件一体化等产品，以及建设的数据训练、服务、交易、安全等设施。

(3) 项目总投资投入不低于 1000 万元。项目总投资投入不含税额，包括设备、工具、器具等固定资产投资（不含土建投资和铺底流动资金），以及与项目相关的工业软件、云资源及网络费用、调试安装费用、咨询、设计、检测、评价等投入。

(4) 项目在 2021 年 1 月 1 日（含）至 2022 年 6 月 30 日

(含)期间完工,并在项目申报截止日期前完成项目验收工作(须由项目推荐单位出具验收意见)。

**2. 补助标准。**按不超过项目总投资的 20%进行补助,单个项目补助金额不超过 500 万元。

**3. 申报主体。**符合上述条件的单位。

**4. 支持数量。**不超过 20 个。

(六)免费诊断服务项目。重点支持优秀服务商对规上工业企业智能化改造数字化转型开展诊断服务。通过政府购买服务,在省内选择优秀服务商为企业提供智能化改造数字化转型免费诊断服务。根据各设区市智能化改造数字化转型实施方案中 2023 年拟开展免费诊断的项目数,以及 2022 年免费诊断服务专项资金使用绩效,予以支持。具体入库方案另行通知。

(七)领军服务商培育项目。重点支持省智能化改造数字化转型服务商资源池入池的服务商,根据服务绩效考核评价结果,对考核优秀的服务商给予一定补助。具体入库方案另行通知。

## 二、关键核心技术(装备)工程化攻关

(一)支持方向。围绕工业母机、海上风电、云计算、大数据、5G、工业互联网、人工智能、高端芯片、传感器和高端仪器等国家重点突破的方向开展攻关,实现研发突破和迭代应用。围绕生物医药、高端医疗装备、核心软件、智能制造装备、新兴数字产业、自然灾害防治技术(装备)、提升本质安全水平的技术(装备)等省先进制造业集群重点产业链急需突破的方向开展攻

关，实现产业化（见附件1-26）。

## （二）支持条件。

1. 申报单位对攻关产品或技术有较好的研发基础，有与攻关项目相关的自主知识产权，并能保障项目所需资金。

2. 项目实施期原则上不超过3年，在2024年底前完成攻关任务。

3. 项目自2022年7月1日（含）起新增研发投入不低于3000万元（资金来源仅限项目申报单位，不包括合作单位）。攻关研发投入包括：

（1）费用化支出。直接投入费用，包括消耗材料、燃料、动力费用，用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，用于不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，用于试制产品的检验费，用于研发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、维修等费用，通过经营租赁方式租入的用于研发活动的仪器、设备租赁费，人工费用以及外聘研发人员的劳务费用；用于研发活动的仪器、设备的折旧费；无形资产摊销费用，包括用于研发活动的软件、专利权、非专利技术（包括许可证、专有技术、设计和计算方法等）的摊销费用；新产品设计费，新工艺规程制定费，新药研制的临床试验费；其他相关费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、分析、评议、论证、鉴定、评审、评估、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，差旅费、会议费、

其它费用。

(2) 资本化支出。研发活动无形资产支出，包括自行研发形成的软件、专利权等无形资产支出，外购软件、专利权等无形资产的支出；研发活动固定资产支出，包括用于研发活动中的设备、仪器、仪表、试验和检测等固定资产的采购支出等。

申报主体应设置攻关项目辅助账，专账管理，严格按照项目计划列支费用，不得将与项目无关人员费用纳入项目支出。

(三) 补助标准。按不超过申报单位项目新增研发投入的30%予以补助，单个项目支持额度最高不超过3000万元。首次拨付补助资金总额的50%，通过验收审核后，拨付剩余资金。

(四) 申报主体。符合上述条件的单位或由申报单位牵头的创新联合体。鼓励行业龙头企业与产业链上下游企业、研究机构联合开展攻关。

(五) 支持数量。不超过60个（其中，自然灾害防治、提升本质安全水平攻关项目不超过4个，生物医药和医疗器械产业领域项目不少于5个）。

### **三、自主品牌企业培育**

(一) 企业重大兼并重组项目。重点支持百亿以上企业、领航企业、制造业单项冠军、专精特新小巨人等龙头骨干企业实施兼并重组，成为一流领军企业；支持围绕产业强链补链，通过兼并重组提升产业链生态整合能力，抢占产业发展制高点；支持化工、汽车、纺织、冶金、建材、医药等行业通过兼并重组整合资



源，优化产业结构，促进转型升级；支持跨国并购，融入全球产业分工布局，提升国际化水平。

### **1. 支持条件。**

(1) 2021年1月1日(含)至2022年6月30日(含)期间，成功并购国内外企业，完成工商变更和股权变更等相关手续。发起方企业对同一目标企业实施分阶段多轮并购的，以最后一次并购出资额为准。

(2) 兼并重组交易必须符合国家规定，同一母公司控制下的各子公司间交易所进行的兼并重组不可申报。

(3) 并购完成后，发起方企业须绝对控股(绝对控股指发起方须为企业唯一控股50%(含)以上的最大股东)。

(4) 兼并重组并购企业对目标企业的实际出资额折合人民币不低于5000万元(发起方为同一企业的，完成的多个并购项目出资额可合并计算，列入合并计算的单个项目出资额须大于5000万元)。

**2. 补助标准。**按不超过并购企业对目标企业的实际出资额现金部分的5%予以补助，最高不超过2000万元。

**3. 申报主体。**符合上述条件的兼并重组发起方企业。

**4. 支持数量。**不超过15个(其中，生物医药和医疗器械产业领域项目不少于3个)。

(二) 专精特新中小企业能力提升项目。重点对专精特新中小企业智能化改造数字化转型购置的软硬件投入予以补助，以及

为降低企业财务成本，对企业实际支付的贷款利息进行贴息。

### **1. 支持条件。**

(1)申报主体为处于有效期内的省级专精特新小巨人企业，且 2021-2022 年未获得过本专项资金支持。

(2)项目在 2021 年 1 月 1 日(含)至 2022 年 6 月 30 日(含)期间，新增软硬件投入和贷款利息总额合计不低于 800 万元。

(3)软硬件投入不含税额，包括设备、工具、器具等固定资产投资(不含土建投资和铺底流动资金)，与项目相关的工业软件、云资源及网络费用、调试安装费用等投入。申报主体须提供项目专审报告，并附发票、合同、银行付款凭证及实际完成投入情况的明细清单。

(4)贷款应为企业获得的商业银行人民币贷款，贷款利息为 2021 年 1 月 1 日(含)至 2022 年 6 月 30 日(含)期间实际发生的利息总额。申报主体须提供贷款合同、银行利息单复印件(字迹清晰无涂改)等能证明贷款(利息)真实性的材料。

(5)项目备案(核准)、环评、能评等手续完备(无需相关手续的须由项目推荐单位作出说明)。

**2. 补助标准。**按不超过软硬件投入的20%、不超过贷款利息的40%予以补助，两者合计单个项目支持额度最高不超过500万元。

**3. 申报主体。**符合上述条件企业。

**4. 支持数量。**不超过150个（其中，生物医药和医疗器械产业领域项目不少于15个）。

（三）头雁型软件企业培育项目。支持制造业龙头企业剥离信息化业务部门成立独立法人软件和信息技术服务企业，以及具有“专精特新”特色的软件企业发展壮大。

### **1. 支持条件。**

（1）申报主体为省内制造业企业剥离内部信息化业务部门成立的软件和信息技术服务企业、入选最新年度省规划布局内重点软件企业、省专精特新软件企业。

（2）上年度软件和信息技术服务业务收入不低于 5000 万元，软件和信息技术服务业务增速不低于 10%。

（3）上年度软件和信息技术相关投入不低于 1000 万元。相关投入不含税额，包括研发用设备、仪器等固定资产投资、研发人员费用和标准制定费用等。

（4）上年度获得软件著作权不低于 10 件（不含受让获得）。

**2. 补助标准。**按不超过上年度软件和信息技术相关投入的 20% 予以补助，单个项目支持额度最高不超过 500 万元。

**3. 申报主体。**符合上述条件的软件和信息技术服务企业。

**4. 支持数量。**不超过 15 个（其中，成立独立法人软件和信息技术服务企业项目不超过 5 个，专精特新软件企业项目不超过 10 个）。

（四）省级以上授牌认定奖励项目。重点支持省委、省政府

政策文件明文规定的奖励事项，包括2022年度首次入围中国企业500强的制造业企业，本省以及在参赛后、2022年6月30日（含）前落户江苏的第七届“i创杯”互联网创新创业大赛二等奖（含）以上获奖企业。按照省委、省政府文件规定给予一次性奖励。

（五）省委省政府部署的重大展会、重大活动项目。

**1. 补助标准。**重大展会项目完成后，以符合方案规定支出标准、并经专项审计后的总投入为基数，按最高不超过项目总投资的50%予以补助，单个项目支持额度最高不超过1000万元。重大活动项目按专项审计后的实际支出予以一定补助。

**2. 申报主体。**省工信厅、各设区市工信局、省级（含）以上经开区、高新区等单位。

#### 四、绿色化改造提升

（一）绿色化改造升级项目。重点支持节能技改、绿色制造工程、节能环保产品和技术产业化。支持企业实施节能技改或能效提升改造项目；支持工业和信息化领域循环经济、清洁生产、资源综合利用等绿色制造工程项目；支持节能环保产品和技术产业化项目。

##### 1. 支持条件。

（1）项目符合重点方向要求。

（2）项目总投资不低于2000万元，截至2022年6月30日已投入不少于项目总投资的20%（以发票、合同、付款凭证为准）。项目总投资不含税额，包括设备、工具、器具等固定资产投资（不

含土建投资和铺底流动资金)，以及与项目相关的软件、系统集成、检验检测、专利等其他投入。

(3) 项目备案(核准)、环评、能评等手续完备(无需相关手续的须由项目推荐单位作出说明)。

(4) 项目已开工建设且尚未建成(即后续仍有投入)，须在2024年6月30日前建设完成。

**2. 补助标准。**按不超过项目总投资的 20% 予以补助，单个项目支持额度最高不超过 2000 万元。首次拨付补助资金总额的 50%，通过验收审核后，拨付剩余资金。

**3. 申报主体。**符合上述条件的工业和信息化领域企业。

**4. 支持数量。**不超过50个。

(二) 新能源汽车推广应用项目。

**1. 车联网示范应用项目。**以公共管理、行业应用、公众出行服务为重点领域，融合应用互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，通过部署路侧基础设施、车联网平台、智慧交通管理平台、车载终端、手机 APP、智能车辆等，开展车联网信息服务和智能网联汽车典型应用，满足特定场景应用需求。

(1) 支持条件。

①申报单位为项目建设和运营主体，建立完善的软硬件建设和运营维护机制。

②项目总投资不低于 1000 万元。项目总投资不含税额，包括设备、工具、器具等固定资产投资(不含土建投资和铺底流动

资金), 以及与项目相关的软件、云资源及网络费用、调试安装费用、咨询、设计、检测、评价等投入。

③项目须在 2021 年 1 月 1 日(含)至 2022 年 6 月 30 日(含)期间完工, 并在项目申报截止日期前由项目推荐单位完成验收工作(须由项目推荐单位出具验收意见)。

④优先和倾斜支持列入省车联网和智能网联汽车典型应用场景或在省车联网和智能网联汽车高质量发展先行区内实施的项目。

(2) 补助标准。按不超过项目总投资的 20% 予以补助, 单个项目支持额度最高不超过 500 万元。

(3) 申报主体。符合上述条件的单位。

(4) 支持数量。不超过 20 个。

**2. 充电设施建设运营及公交车购置补贴项目(具体方案另行通知)。**

## **五、产业支撑体系建设**

(一) 省级制造业创新中心创新能力建设项目。支持省级制造业创新中心创新能力建设, 包括研究开发、测试验证、中试孵化及行业支撑服务等方面内容, 支撑行业关键共性技术开发、转移扩散和工程化商业应用。

### **1. 支持条件。**

(1) 经省批复试点建设的省级制造业创新中心, 未满 3 年。

(2) 项目建设周期不超过 3 年的, 总投入不低于 8000 万

元；项目建设周期为 2 年以内（含）的，总投入不低于 5000 万元。总投入包括研究开发、测试验证、中试孵化、行业支撑服务等方面发生的设备费（含软件和网络设备），测试化验加工费，材料费、燃料动力费，研发成果的论证、评审、验收以及知识产权等费用，人工费用以及外聘研发人员的劳务费用；与创新能力建设内容直接相关的其他费用。

**2. 补助标准。**按不超过项目总投资的 30% 予以补助，单个项目支持额度最高不超过 3000 万元。首次拨付补助资金的 50%，通过项目验收后，拨付剩余资金。

**3. 申报主体。**省级制造业创新中心依托企业。

**4. 支持数量。**不超过 5 个。

国家制造业创新中心能力建设项目按照项目合同要求配套支持。

（二）**集群发展促进机构项目。**围绕省 16 个先进制造业集群和“531 产业链”，支持相关机构提升自身能力，建设集群观测站、组织赋能集群和产业链的专场活动、汇聚资源建设集群和产业链服务阵地、开展集群和产业链品牌建设及战略研究。

**1. 支持条件。**

（1）申报单位须聚焦某一特定集群和产业链开展服务工作。

（2）申报单位有固定的办公场所、健全的规章制度、稳定的收入来源，拥有 10 人以上的服务团队，在集群产业领域具备专业化服务能力和较高的服务水平。

(3) 申报单位围绕观测站建设、战略研究等，牵头编制发布的集群（产业链）图谱、白皮书、咨询报告、规划、方案、期刊等不少于 20 个；牵头组织开展的集群（产业链）成员单位交流活动不少于 10 场；服务集群（产业链）内企业数量不少于 100 家。

(4) 申报单位围绕促进集群网络化协同、产业链合作目标，已参与国家集群竞赛、省市产业强链等专项工作，有效促进了先进制造业集群和产业链高质量发展。

(5) 2021 年 7 月 1 日（含）至 2022 年 6 月 30 日（含）期间开展集群服务收入不低于 200 万元。

**2. 补助标准。**按不超过规定期间服务收入的 50% 予以一次性补助，最高不超过 300 万元。

**3. 申报主体。**服务集群和产业链发展的各类机构。

**4. 支持数量。**不超过 5 个。

(三) 中小企业公共服务示范平台项目。支持为省内专精特新企业和优质中小微企业提供上市培育、产业共性技术支撑、管理创新能力提升、创业创新支持等公共服务的省级中小企业公共服务示范平台（小微企业双创示范基地）。

**1. 支持条件。**

(1) 申报单位须为有效期内的省级中小企业公共服务示范平台或小升规孵化成效明显的省级小微企业双创示范基地。

(2) 2021 年 1 月 1 日（含）至 2022 年 6 月 30 日（含）期



间，申报单位线下服务省内中小微企业不少于 200 家，在省内开展符合要求的公益性公共服务活动 8 场（次）以上，其中与工信部门联合开展的线下公益服务活动至少 1 场以上，中小微企业服务满意度 90% 以上，小微企业双创示范基地新增规模以上企业 1-2 家。

（3）2021 年 1 月 1 日（含）至 2022 年 6 月 30 日（含）期间，项目投入不低于 400 万元，提供的免费公益性服务或低收费服务不少于总服务的 20%。平台（基地）项目投入不含税额，包括购置服务设备、仪器和日常运营管理的建设投入（不包括土建投资、房屋改造等费用）和服务中小微企业支出（不包括固定资产折旧、奖金福利、招待费等与服务企业无关开支）。

（4）2021 年 1 月 1 日（含）至 2022 年 6 月 30 日（含）期间，各地中小企业服务中心建设投入和服务中小微企业支出（要求同上）总额达 200 万元以上，所有服务均须为免费公益性服务。

（5）2022 年度或连续 3 年获得过中小企业公共服务示范平台专项资金支持的不得申报。

**2. 补助标准。**按不超过项目投入总额的 20% 予以补助，单个项目支持额度最高不超过 300 万元。承担国家和省重点公共服务任务的中小企业纯公益类服务平台，按实际支出予以补助。

**3. 申报主体。**符合上述条件的单位。

**4. 支持数量。**不超过 20 个。

（四）信息消费升级平台项目。支持信息技术在消费领域创

新应用形成的线上线下融合服务新平台、信息消费体验中心等实现信息消费相关产业扩大升级的解决方案和创新模式；支持智慧城市、智慧健康养老、智慧交通（不含车联网示范应用、充电设施建设运营）、智慧教育、疫情防控、社会治理数字化、工业园区（农业园区）智慧化管理等重点领域的公共服务平台和重大应用系统建设，带动重点领域信息化水平提升。

### **1. 支持条件。**

（1）项目已开工建设但尚未竣工，总投入不低于500万元，截至2022年6月30日已投入不少于总投入的20%，实施周期不超过2年。

（2）项目总投入不含税额，包括设备、工具、器具等固定资产投资（不含土建投资和铺底流动资金），以及与项目相关的工业软件、云资源及网络费用、调试安装费用、咨询、设计、检测、评价等投入。

**2. 补助标准。**按不超过项目总投资的 20% 予以补助，单个项目支持额度最高不超过 500 万元。首次拨付补助资金总额的 50%，通过验收审核后，拨付剩余资金。

**3. 申报主体。**符合上述条件的单位。

**4. 支持数量。**不超过 15 个（其中，信息消费创新应用项目不超过 5 个，信息化提升公共服务平台项目不超过 10 个）。

（五）产业人才培养项目。支持组织举办各类“英才名匠”产业人才专题培训班，营造引才聚才用才的良好氛围；支持数字

经济卓越工程师培育。

## 1. 支持条件。

(1) “英才名匠”产业人才培养项目。

①申报主体具有培训资质(登记证书、营业执照等证照中包含教育或培训类表述);在江苏境内有固定的办公场地,稳定的培训业务执行团队,注册运营时间及实际开展培训业务时间不低于3年(截至2022年6月30日)。

②申报主体注册资金不低于500万元,2019-2021年年均收入不低于500万元(以审计报告为准)。事业单位和非营利性机构不受注册资金和收入总额限制。

③申报主体具有丰富的面向工业、信息产业企业经营管理人員或工程研發人員、工業和信息化領域高級技能人員開展培訓的經驗,掌握一批經管名師和知名企業高管等高端產業界和實戰型師資資源,具備自主招生能力;有承接設區市級(含)以上政府部門培訓項目的經驗,服務業績優良。近三年年均培訓不低于1200人次(不含線上培訓)。

④培訓項目面向省內工業和信息產業企業人員開展(不包括企業內訓),方案設計符合附件1-27所列重點方向。作為公益項目,不對學員收取任何費用(學員參加培訓往返及異地教學發生的城市間交通費除外),不以任何方式轉嫁或攤派培訓費用。

⑤單個項目培訓總人數不少於800人,每個班次學員不少於

50人，时长3.5天（含）以上（含报到和撤离时间，报到和撤离各不超过半天）的班次不少于8个。培训学员来自不少于省内4个设区市，苏南、苏中、苏北地区分别至少一个班次。

（2）数字经济卓越工程师培育项目。具体入库方案另行通知。

**2. 补助标准。**按符合规定的实际总投入予以补助，最高不超过300万元。首次按核定总预算的50%予以补助，通过验收审核后，拨付剩余资金。

**3. 申报主体。**符合上述条件的单位。

**4. 支持数量。**不超过20个。

附件：1-1~1-25.2023年度专项资金项目绩效目标申报表

1-26.2023年度关键核心技术（装备）工程化攻关重点方向

1-27.2023年度“英才名匠”产业人才培养项目重点方向和主要内容

## 附件 1-1

# 高端化改造升级项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
年度目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	新增产品生产能力（件/吨）	
			新增知识产权数量（个）（产业基础再造项目必填）	
		质量指标	产品合格率（%）	
			优良品率（%）	
	时效指标	项目进度完成及时率（%）		
	效益指标	经济效益	项目总投资（万元）	
			拉动社会投资（万元）	
			主营业务收入（万元）	
			实缴税金（万元）	
			利润总额（万元）	
		社会效益	新增就业人数（人）	
			单位产品能耗下降率（%）	
		可持续发展	新增专业技术人员数量（人）	
			提升企业本质安全水平	
			项目产品实现替代进口，填补国内空白或提升国产化率（产业基础再造项目必填）	
	项目关键技术参数达到国际先进、国内领先水平或提升明显（产业基础再造项目必填）			
个性指标				

## 附件 1-2

# 智能制造示范工厂项目绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称						
项目推荐单位		项目承担单位				
项目开始时间		项目结束时间				
总体目标						
项目 共性 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	生产效率提高率（个）			
			形成企业/行业/国家标准草案数量（个）			
			新增知识产权数量（个）			
		质量指标	产品合格率（%）			
	时效指标	项目进度完成及时率（%）				
	效益指标	经济效益	项目总投入（万元）			
			主营业务收入（万元）			
			实缴税金（万元）			
			利润总额（万元）			
		社会效益	对行业的示范带动作用	形成智能制造示范应用场景数量（个）		
			对服务商培育的带动作用	项目中省内智能制造装备应用数量（个）		
				项目中省内服务商参与数量（个）		
个性指标	研发周期缩短率（%）					
	库存周期缩短率（%）					
	订单准时交付提高率（%）					

## 附件 1-3

## 工业互联网标杆工厂项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	设备联网数（台）	
			制造系统能力指标满足数（项）	
			标杆能力指标满足数（项）	
			业态模式创新能力满足数（项）	
	质量指标	两化融合管理体系贯标 A 级及以上等级		
		具备正规第三方机构出具的评测报告		
	效益指标	经济效益	项目总投资（万元）	
			营业收入（万元）	
			实缴税金（万元）	
			利润总额（万元）	
		社会效益	申请专利数（项）	
申请软件著作权数（项）				
个性指标				

## 附件 1-4

## “5G+工业互联网”融合应用项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	项目建设 5G 应用场景数 (个)	
			项目应用 5G 终端数 (个)	
			项目应用设备联网数 (台)	
			项目应用设备 5G 方式联网数 (台)	
			项目搭建边缘计算节点所部署的虚拟处理器 vCPU (核)	
	时效指标		项目完成及时率 (%)	
	效益指标	经济效益	项目总投资 (万元)	
			主营业务收入 (万元)	
			实缴税金 (万元)	
			利润总额 (万元)	
		社会效益	装备及生产智能化水平	
			生产效率提高	
			行业的带动作用	
个性指标				



## 附件 1-5

## 服务化改造升级标杆示范项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	综合服务收入（万元）	
			综合服务收入占营业收入比重（%）	
			服务客户数量（个）	
			利润率（%）	
		时效指标	项目完成及时率（%）	
	效益指标	经济效益	项目总投入（万元）	
			主营业务收入（万元）	
			实缴税金（万元）	
			利润总额（万元）	
		社会效益	主营产品市场占有率（%）	
			行业排名	
			推动制造业与生产性服务业融合发展情况	
			新增就业（人）	
	满意度指标	满意度	服务客户满意度（%）	
个性指标				

## 附件 1-6

# 工业互联网标识解析项目绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称					
项目推荐单位			项目承担单位		
项目开始时间			项目结束时间		
总体目标					
项目 共性 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		项目完成后预期 达到的指标值
	产出 指标	数量指标*	二级 节点□	标识应用场景数量（个）	
				累计标识注册量（亿）	
				累计标识解析量（亿）	
				接入企业数量（家）	
			公共服 务平 台□	标识解析应用案例数（个）	
				应用软件研发数量（个）	
				免费供省内节点企业使用的软件（模块）数量（个）	
				节点企业使用的软件（模块）数量（个）	
				上架标识应用软件（模块）数量（个）	
				服务企业数量（家）	
		质量指标	建设运营规范性		
		时效指标	项目完成及时率（%）		
	效益 指标	经济效益*	项目总投入（万元）		
			公共服 务平 台□	主营业务收入（万元）	
实缴税金（万元）					
社会效益		开展应用（培训）推广活动次数（次）			
	促进标识解析行业健康发展				
项目 共性 绩效 指标	效益 指标	可持续发展	配备运维人员数量（人）		
			运行维护机制健全性		
	满意度 指标	满意度	服务对象满意度（%）		
个性 指标					

说明：1. 数量指标根据申报类型选择一类填写。

2. 工业互联网标识解析二级节点项目可不填写主营业务收入和实缴税金。

## 附件 1-7

## 工业互联网平台项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称					
项目推荐单位				项目承担单位	
项目开始时间				项目结束时间	
总体目标					
项目 共性 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出 指标	数量指标 (企业按照申报方向可分别从各自的 8 项指标中自选 3 项或以上有提升的指标进行填写)	工业互联网平台	指标 1: 设备接入	
				指标 2: 软件部署	
				指标 3: 应用开发支持	
				指标 4: 供应链服务	
				指标 5: 区域应用成效	
				指标 6: 行业应用成效	
				指标 7: 供应链应用成效	
				指标 8: 推广规模	
			工业电子商务重点培育平台	指标 1: 交易服务	
				指标 2: 仓储物流服务	
				指标 3: 供应链金融服务	
				指标 4: 信息共享服务	
				指标 5: 新技术应用创新工具	
				指标 6: 区域应用成效	
指标 7: 行业应用成效					
指标 8: 企业应用成效					
效益 指标	经济效益	2022 年企业营业收入 (万元)			
	社会效益 (企业分别按照各自的申报方向填写对应指标)	工业互联网平台	申请软件著作权数 (项)		
			平台核心技术专利数 (个)		
		工业电子商务重点培育平台	申请软件著作权数 (项)		
平台供应商数 (个)					
个性 指标					

## 附件 1-8

# 工业互联网安全项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称						
项目推荐单位				项目承担单位		
项目开始时间				项目结束时间		
总体目标						
年度目标						
项目 共性 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标			项目完成后预期 达到的指标值
	产出 指标	数量指标*	工业 互联网 安全 平台 建设 □	技术 服务 支撑 平台 □	平台提供的安全技术支撑服务能力不少于 5 种	
					平台可感知发现、处置或验证的网络安全风险、事件、漏洞等数量不少于 100 个	
					通过线上、线下服务方式,为不少于 10 家企业提供态势感知、信息通报共享、应急处置等相关服务	
					实现与江苏省工业信息安全公共服务平台对接	
				基础 共性 技术 平台 □	平台能够提供测试验证、攻防演练、安全竞赛、密码应用测评等功能中的至少一种,并且具备的服务不少于 5 项	
					对应平台功能具备以下条件之一:平台测试验证发现的漏洞等安全风险隐患数量不少于 100 个;开展的攻防演练次数不少于 2 场次;开展的安全竞赛不少于 2 场次;开展的密码应用安全测评项目不少于 5 个	
				工业互 联网安 全解 决方 案应 用 □	企业参加工业信息安全防护星级企业培育,解决方案可帮助企业工业控制系统安全防护实现星级达标(一星级或基本级)或星级提升	
					截至项目结束,解决方案应用部署不少于 90 天	

	产出指标	数量指标*	工业领域新模式新业态安全	在 5G+智慧工厂、车联网等新模式新业态中针对不同企业应用或推广的安全技术或服务案例数量不少于 2 个	
			□	每个案例为不少于 50 个目标对象（如工业设备和系统、网联车辆等）在工业领域新模式新业态中应用安全信任通信、安全认证、密码、安全防护等安全技术或应用服务	
		质量指标*	工业互联网安全平台建设□	平台可有效提升区域、行业或企业的网络安全风险发现、处置和防范能力；或可提供符合行业需求的测试验证、攻防演练、安全竞赛、密码应用安全测评等技术支撑	
				未发生重大网络安全事件	
			工业互联网安全解决方案应用□	具有良好的可复制性与推广性	
				安全服务效果好，有效提升企业安全防护能力	
			工业领域新模式新业态安全□	项目应用后，显著提升企业新模式新业态安全防护水平	
				具有良好的可复制性与推广性	
		时效指标	项目完成及时率（%）		
		效益指标	经济效益	项目总投资（万元）	
	社会效益*		带动就业人数（人）		
			提高工业信息防护能力		
	可持续发展	运行维护机制健全性			
	满意度指标	满意度	服务对象满意度（%）		
个性指标					

说明：1. 数量指标、质量指标根据申报类型选择一类填写。

2. 企业侧安全平台项目可不填写带动就业人数。

## 附件 1-9

# 信息技术应用创新先导区项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称					
项目推荐单位			项目承担单位		
项目开始时间			项目结束时间		
总体目标					
年度目标					
项目 共性 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值	
	产出指标	数量指标	自主知识产权数(个)		
			关键技术突破数(项)		
			试点用户数(个)		
			信创产品和解决方案数(个)		
		质量指标	软件研发投入占比(%)		
			硬件研发投入占比(%)		
	时效指标		项目完成及时率(%)		
	效益指标	经济效益		项目总投资(万元)	
				主营业务收入(万元)	
				实缴税金(万元)	
				利润总额(万元)	
		社会效益		促进信息技术应用	
				用户典型性	
				用户业务典型性	
		促进数字经济发展			
满意度指标	满意度	服务对象满意度(%)			
个性 指标					

附件 1-10

# 信息技术应用创新实验室项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
年度目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	信创特色课程开发数(门)	
			信创人才培养数(人)	
		质量指标	突破相关关键技术数(个)	
		时效指标	实验室建设进度与建设进度计划一致性	
	效益指标	社会效益	解决信创人才短板	
			促进校企合作	
		可持续发展	信创协同创新机制	
			信创师资力量培养机制	
			信创课程长效管理机制	
个性指标				

## 附件 1-11

## 数据产品化项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	项目服务行业领域个数(个)	
			项目服务客户数或用户数(个)	
			项目自主知识产权数(个)	
		时效指标	项目完成及时率(%)	
	效益指标	经济效益	项目总投入(万元)	
			项目主营业务收入(万元)	
			项目实缴税金(万元)	
			项目利润总额(万元)	
		社会效益	项目带动就业人数(人)	
			促进数字产业发展	
			提高数字化服务水平	
	可持续发展	运营维护机制健全性		
	满意度指标	满意度	服务对象满意度(%)	
个性指标				



附件 1-12

# 关键核心技术（装备）工程化攻关项目 绩效目标申报表 (2023年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	解决关键技术难点数（个）	
			新增授权知识产权数量（个）	
		质量指标	关键技术和应用考核指标达标率（%）	
	效益指标	经济效益	项目研发投入（万元）	
			实缴税金（万元）	
			利润总额（万元）	
		社会效益	攻关成果应用项目数量（个）	
个性指标				

## 附件 1-13

## 企业重大兼并重组项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称					
项目推荐单位		项目承担单位			
项目开始时间		项目结束时间			
总体目标					
项目共性绩效指标 (兼并方和被兼并方截至2022年6月30日的合计数)	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	新增发明专利(个)		
		时效指标	兼并重组完成及时率(%)		
	效益指标	经济效益	项目总投资(万元)		
			主营业务收入(万元)		
			实缴税金(万元)		
			利润总额(万元)		
		社会效益	新增就业人员(人)		
			细分行业排名或主导产品市场占有率(%)		
	满意度指标	满意度	服务对象满意度(%)		
个性指标					

## 附件 1-14

## 专精特新中小企业能力提升项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新增知识产权数量 (个)	
			新增数字化设备 (台/套数)	
		质量指标	研发投入占营业收入比重 (%)	
			主导产品销售收入占主营业务收入比重 (%)	
	效益指标	经济效益	项目总投资 (万元)	
			主营业务收入 (万元)	
			实缴税金 (万元)	
			利润总额 (万元)	
		社会效益	新增就业人数 (人)	
			细分行业排名或市场占有率情况 (%)	
	满意度指标	满意度	服务对象满意度 (%)	
	个性指标			

## 附件 1-15

## 头雁型软件企业培育项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	研发投入占企业销售（营业）收入比例（%）	
			新增自主知识产权数（个）	
		质量指标	近 2 年参与制定国际、国家、行业和团体标准/通过 ISO9000 系列/ITSS/CSMM/DCMM	
			软件和信息技术服务人均收入（万元）	
	效益指标	经济效益	软件和信息技术服务业务收入增长率（%）	
			利税增长率（%）	
		社会效益	新增就业人数（人）	
			自主软件产业生态营造能力	
	满意度指标	满意度	服务对象满意度（%）	
个性指标	入围《江苏省重点领域首版次软件产品应用推广指导目录》/获评过工信部优秀工业 APP 解决方案/获得企业标准“领跑者”/在自主开源社区贡献度年度排名前 10			

附件 1-16

# 省委省政府部署的重大展会项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	参展商数量(家)	
			观展人数(人)	
			线上直播点击观看流量(次)	
			主流媒体刊发报道数(篇)	
		时效指标	展会举办及时率(%)	
		成本指标	展会成本控制率(%)	
	效益指标	经济效益	项目签约合作金额(万元)	
			展会收入(万元)	
		社会效益	签约项目数(个)	
			城市及行业知名度的提高	
		可持续发展	资金来源构成情况	
			组织与协调机制	
	满意度指标	满意度	参展企业满意度(%)	
个性指标				

## 附件 1-17

## 省委省政府部署的重大活动项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	参赛作品数(件)	
			初、复、决赛完成场次(场)	
		时效指标	大赛完成及时率(%)	
	效益指标	社会效益	促进活动成果转化	
			提升活动影响力	
		可持续发展	获奖作品管理机制健全性	
	满意度指标	满意度	参与者满意度(%)	
个性指标				

## 附件 1-18

## 绿色化改造升级项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称					
项目推荐单位		项目承担单位			
项目开始时间		项目结束时间			
总体目标					
年度目标					
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	节能技改或能效提升改造项目（至少填1项）	节能量（吨标准煤）	
				达到行业标杆或先进水平的单位产品能耗 01	
				达到行业标杆或先进水平的单位产品能耗 02	
				达到行业标杆或先进水平的单位产品能耗 03	
				.....	
		绿色制造工程项目（至少填2项）	制造技术绿色化率（%）		
			制造技术绿色化率提高（百分点）		
			制造过程绿色化率（%）		
			制造过程绿色化率提高（百分点）		
			绿色制造资源环境影响度（%）		
			绿色制造资源环境影响度下降（百分点）		
		节能环保产品和技术产业化项目	新增销售收入（万元）		
			申请知识产权（项）		
		效益指标	经济效益	项目总投资（万元）	
				主营业务收入（万元）	
实缴税金（万元）					
利润总额（万元）					

	效益指标	社会效益	促进关键节能环保技术产业化	
			推动节能减排进程	
		可持续发展	监管验收、整改等情况	
个性指标				



## 附件 1-19

## 车联网示范应用项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称					
项目推荐单位		项目承担单位			
项目开始时间		项目结束时间			
总体目标					
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	提供应用场景数（个）		
			应用服务覆盖道路里程（km）		
			形成知识产权成果（个）		
	时效指标		项目完成及时率（%）		
	效益指标	经济效益	项目总投资（万元）		
			实现相关服务收入（万元）		
		社会效益	服务用户总数（个）		
			服务企事业单位及公共机构数（个）		
		可持续发展	配备运行维护人员数（个）		
建设运行维护机制健全性					
个性指标					

附件 1-20

# 充电设施建设运营及公交车购置补贴项目 绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称				
项目推荐单位				项目承担单位
项目开始时间				项目结束时间
总体目标				
年度目标				
项目 共性 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出 指标	数量指标	新能源公交车推广比例（%）	
			新能源公交车数量（辆）	
			充电设施建设数量（个）	
		质量指标	充电设施在线率（%）	
			充电设施验收合格率（%）	
		效益 指标	社会效益	促进新能源产业发展
	生态效益		节能量（升/百千米）	
				CO <sub>2</sub> 减排(吨)
	满意度 指标	满意度	服务对象满意度（%）	
个性 指标				

附件 1-21

# 省级制造业创新中心创新能力建设项目 绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称					
项目推荐单位		项目承担单位			
项目开始时间		项目结束时间			
总体目标					
年度目标					
项目 共性 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的 指标值	
	产出 指标	数量 指标	申请专利数量（个）		
			授权专利数量（个）		
			其中：授权发明专利数量（个）		
			技术或产品打破国外垄断、实现国产化替代数量（个）		
			孵化企业数量（个）		
		质量 指标	主持或参与制定国家、行业、团体、地方标准数量（个）		
			获得省部级科研奖项数量（项）		
			承担省部级项目数量（项）		
		时效 指标		项目完成及时度	
		效益 指标	经济 效益	项目期内营业收入（万元）	
	项目期内利润总额（万元）				
	可持 续发 展		新增研发类固定资产（万元）		
			新增研发人员数量（人）		
	满意 度 指 标	满 意 度	服务对象满意度（%）		
个 性 指 标					

## 附件 1-22

## 集群发展促进机构项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	集群观测站建设完成数（个）	
			支持赋能集群和产业链的公共服务活动次数（次）	
		质量指标	促进先进制造业集群发展和卓越产业链建设的典型案例数（个）	
			资金使用合规性	（合规、不合规）
	时效指标	项目完成及时率	（及时、较及时、不及时）	
	效益指标	经济效益	项目总投入（万元）	
		社会效益	对集群和产业链发展水平的提升作用	（明显、较明显、不明显）
	满意度指标	满意度	集群成员单位和产业链上下游企业满意度	（满意、较满意、不满意）
	个性指标			

## 附件 1-23

## 中小企业公共服务示范平台项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称				
项目推荐单位			项目承担单位	
项目开始时间			项目结束时间	
总体目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年服务中小企业数量（个）	
			示范基地建设和运营水平提升□：新增规模以上企业家数（个）	
		质量指标	公益性服务或低收费服务量占比（%）	
		时效指标	项目完成及时率（%）	
	效益指标	经济效益	建设投入和支出总额（万元）	
		社会效益	对中小企业高质量发展的支撑作用	
			平台（基地）、中小企业服务中心自身服务能力提升	
	满意度指标	满意度	服务对象满意度（%）	
个性指标				

## 附件 1-24

## 信息消费升级平台项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称					
项目推荐单位		项目承担单位			
项目开始时间		项目结束时间			
总体目标					
年度目标					
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	服务用户数(个)		
			产生专利(著作权)数(个)		
		质量指标*	信息消费创新应用项目□	技术应用创新性	
				关键指标先进性	
			信息化提升公共服务平台项目□	重点领域引领示范作用	
		具有良好的可复制性与推广性			
	时效指标	项目完成及时率(%)			
	效益指标	经济效益	项目总投资(万元)		
			主营业务收入(万元)		
			实缴税金(万元)		
			利润总额(万元)		
		社会效益*	信息消费创新应用项目□	创新发展引领作用	
				推动各类标准制定	
	信息化提升公共服务平台项目□	提升公共服务能力			
提升产业发展能力					
满意度指标	满意度	服务对象满意度(%)			
个性指标					

说明：质量指标、社会效益根据申报项目类型选择一类填写。

## 附件 1-25

## 产业人才培养项目绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称				
项目推荐单位		项目承担单位		
项目开始时间		项目结束时间		
总体目标				
年度目标				
项目共性绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	项目完成后预期达到的指标值
	产出指标	数量指标	每班次培训人数下限(人)	
			培训人数完成率(%)	
			培训班次完成率(%)	
		质量指标	学员到课率(%)	
		时效指标	项目完成及时率(%)	
	成本指标	每人日培训费用上限(元)		
	效益指标	社会效益	提升人才对先进制造业发展支撑力(定性)	
			提高产业链竞争力(定性)	
	满意度指标	满意度	学员满意度(%)	
个性指标				

## 附件 1-26

## 2023年度关键核心技术（装备）工程化攻关 重点方向

序号	所属集群	攻关方向
1	新型电力和新能源 装备集群	特高压直流断路器
2		超特高压输变电交直流套管
3		MW 级电解水制氢整流器
4		用户侧分布式储能主站及虚拟电厂成套装备
5		燃料电池氢喷系统
6		核能发电用超低导热金属反射式保温设备
7		飞轮储能系统
8	工程机械和农业 机械集群	水陆两栖高速履带救援平台
9		智能高效农业机械（收获机、移栽机、无人农机等）
10		数字化控制液压阀
11		UGV 全地形运输机器人
12		高危环境特种作业机器人
13		面向不同复杂场景的大流量应急排涝车
14	物联网集群	用于工业控制、医疗设备、航空航天等关键领域的先进智能传感器
15		高精度北斗三号车规级定位芯片
16		高集成度低功耗北斗三号定位芯片
17		5G 高精度定位芯片及模组
18	高端新材料集群	碳纤维用油剂
19		大型水电工程用高强度易焊接厚板
20		特种焊接材料
21		高性能微球材料
22		300MW 及 F 级重型燃机用先进镍基高温合金



序号	所属集群	攻关方向
23	高端纺织集群	超高强抗蠕变聚酯工业纤维
24		多组分循环再利用高弹性低碳功能性聚酯纤维
25		锦纶弹性体及弹性纤维
26	生物医药集群	核酸药物递送技术
27		无血清培养基
28		高端药用辅料
29		根除难治性幽门螺杆菌的创新药
30		基于新型佐剂的重组带状疱疹疫苗
31	新型医疗器械集群	高热容量球管
32		医疗 CT 机精密轴承
33		人工心脏及心室辅助装置
34		机器人手术、导航定位系统
35		连续分离纯化装备
36		生命支持类智能无创呼吸诊疗装备
37	集成电路与新型显示集群	多维异构封装（芯粒）技术
38		集成电路用高分辨率光刻胶
39		应用于汽车动力和安全系统的车规级芯片 （可放宽攻关时间不超过 2 年）
40		EDA 设计工具
41		集成电路用高端塑封料
42		超高分辨率硅基 OLED
43		microLED 巨量转移及修补技术
44		有机发光二极管（OLED）显示驱动芯片
45	信息通信集群	B5G/6G 毫米波基站阵列天线
46		高稳定 100GHz DWDM 滤光片
47		800G+光模块用类载板

序号	所属集群	攻关方向
48	新能源（智能网联）汽车集群	域控制器
49		智能网联汽车网络安全防护系统
50		面向车路协同的智能驾驶系统
51		氢燃料电池用氢循环系统
52		氢燃料电池用气体扩散层
53		动力电池用硅基负极材料及相关工艺装备
54		动力电池用中高端铝塑膜
55		汽车用钠离子动力电池
56	高端装备集群	超声复合加工五轴数控机床
57		亚微米级万能精密复合磨削中心
58		单动力双边驱动四连杆精密智能数控高速压力机
59		激光测量装备
60		商用服务机器人超长距离激光雷达
61		功率半导体器件精密检测测量设备
62		无感安检设备
63		高精度驱控一体化系统
64		时速 350km 以上高铁轴承滚子
65		飞机起落架用高承载高耐蚀特种轴承
66		航空发动机耐高温难变形合金盘
67		超精密机床用高速高精主轴
68		泵控电液伺服系统
69		小功率射频目标天基高精度定位系统
70	高技术船舶和海洋工程装备集群	高端绿色动力船舶
71		大跨度、超吊高、大起重吨位海上风电安装平台
72		船舶高效智能电力推进系统
73		18 万立方级 LNG 运输船

序号	所属集群	攻关方向
74	高技术船舶和海洋工程装备集群	LNG 等绿色燃料核心配套设备（燃料舱、高压 FGSS 系统、浮式 LNG 装置用铝合金储罐、BOG 再液化装置、加注系统等）
75	节能环保集群	绿色高效水污染智能处理装备
76		工业锅炉煤炭高效清洁利用技术装备
77		高效节能变压器及核心部件
78		超高效电机及智能装配技术
79	核心软件集群	三维 CAD 轻量化技术
80		流程工业优化控制编程编译系统软件
81		基于云边融合与数字孪生的大型制造企业一体化智慧运营系统
82		基于拟态防御 DHR 架构的内生安全网络控制器软件系统
83		面向云原生架构的中间件
84		基于全信创环境的 GIS 平台
85		工业互联网领域终端威胁检测与响应（EDR）技术
86		新兴数字产业集群
87	基于大数据的自然语言处理技术	
88	基于大数据传输与处理的高速动车组齿轮传动系统复杂场景智能态势感知技术	
89	基于数据库日志的变化数据捕捉技术	
90	基于零知识证明的虚拟机及其编译语言和编译器	
91	基于区块链的数据要素流通服务技术	
92	低延时低功耗边缘智能传感器	
93	基于强化学习的多任务多场景工业智能决策系统	
94	复杂运维环境下高端装备（如飞机、高铁、汽轮机等）声纹识别与故障定位系统	

附件 1-27

## 2023年度“英才名匠”产业人才培训项目重点方向和主要内容

重点方向	主要内容	培训对象
智能化改造 数字化转型	<p>制造业企业智能化改造数字化转型：智能化改造数字化转型政策解读，智能制造技术发展趋势，企业开展智能化改造数字化转型的逻辑、方法与实践案例等。数据管理的方法、工具、实施案例，企业质量管理活动数字化、网络化、智能化升级。</p> <p>智能车间规划与实施：国家标准和顶层规划，产线布局和自动化，智能车间全生命周期，先进智造技术等。</p>	<p>制造业中高层管理人员、主管智能化和信息化改造的负责人、工程师骨干等。</p>
	<p>提升数字产业发展能级：工业软件、信创产业相关政策、技术趋势、融合应用等。物联网关键技术及应用示范等。5G 全连接工厂建设、“5G+工业互联网”典型应用场景和重点行业实践等。工业互联网表示解析体系和标准，行业应用方案和案例。大数据相关政策及关键技术，优秀解决方案和产品，工业大数据标准化建设、行业应用案例等。人工智能基础、算法模型、技术发展趋势等，深度学习、机器视觉、数据挖掘等技术在工业生产、质量检测、故障诊断中的应用。区块链新知识、新技术、新模式、新应用。</p>	<p>相关企业中高层管理人员、技术及业务骨干等。</p>
	<p>企业数据安全现状分析，相关法规解读，互联网、大数据等新一代信息技术与现代企业安全管理深度融合的技术和案例，工业互联网安全防护等。</p>	<p>企业中高层管理人员，数据安全、信息技术负责人等。</p>
产业创新	<p>车联网技术与产业发展应用、智能网联汽车发展现状及关键技术、动力电池及管理系统、智能网联汽车传感器技术与应用、汽车电子功能安全、汽车网络安全等。动力及储能电池全生命周期低碳化产业发展战略。氢燃料电池汽车全产业链绿色发展战略与示范路径。“双碳目标”下汽车产业能源基础设施结构优化路径。</p>	<p>相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师和技术骨干等。</p>

重点方向	主要内容	培训对象
产业创新	生物医药、新型医疗器械产业发展现状与趋势、最新技术和创新成果，相关政策解读，产业新业态、新模式、新路径等。	相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师等。
	先进碳材料、纳米新材料、高性能合金、化工新材料等前沿新材料产业发展趋势、国内外最新创新成果及应用，行业新业态、新模式等。	相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师等。
	高端数控技术、新型交通装备前沿技术及发展趋势等。	相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师等。
	民用航空装备发展现状和趋势、产业政策、技术路径等。	相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师等。
	航空发动机和燃气轮机产业发展现状和趋势、关键技术、产业政策等。	相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师等。
	船舶与海洋结构物先进设计制造技术，智能船厂建设等。	相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师等。
	智慧能源、电力物联网技术、大规模可再生能源发电技术、数字电网运行决策等。	相关企业中高层管理人员、研发人员、工程师等。
	服务型制造模式创新、工业设计能力提升等。	制造企业和设计企业中高层管理人员。
	绿色食品行业趋势，食品安全。	相关企业中高层管理人员、技术和业务骨干等。

重点方向	主要内容	培训对象
优质企业 培育	<p>领军企业家能力提升，采取集中培训与访学交流相结合方式，邀请国内外成功企业家及行业一流专家授课，走进国内知名企业、标杆企业交流访学，通过系列化、模块化的培训活动，提高企业家战略决策能力、运营管理能力、开拓创新能力等。国内外兼并重组政策的梳理和解读，企业兼并重组操作，经典案例。</p>	<p>产业链“链主”企业、领航企业等高层管理人员等。</p>
	<p>专精特新小巨人企业、制造业单项冠军企业、“小升规”企业培育等中小企业相关政策解读，宏观经济形势及产业政策分析。中小企业在经营管理、技术创新、品牌建设、渠道开拓、智能化改造、国际化经营、财税管理、融资规划、股权激励和分配、人力资源管理、知识产权保护等方面的有效方法和途径。大中小企业融通发展等。</p>	<p>工业和信息产业中小企业中高层管理人员，重点是省级以上专精特新小巨人企业和列入全省各级专精特新小巨人培育库的企业等。</p>
	<p>创业体系与创业理论、商业模式与创业战略、创业项目管理、团队管理与股权激励、营销品牌和市场开拓、法律事务、财税管理和资本筹划、项目对接等。新生代企业家培训和女企业家培训。</p>	<p>高技术创业者和创业团队、初创型企业主要负责人，新生代企业家和女企业家等。</p>